



Paris, le 15 mars 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

Etiquetage de l'origine : feu vert de l'Europe, la balle est dans le camp du Ministre français

Ce n'est qu'une étape, mais une étape importante. La France a obtenu de la Commission européenne un accord de principe pour expérimenter l'obligation de l'étiquetage de l'origine des viandes et du lait dans les produits transformés.

La FNSEA et ses associations spécialisées, Jeunes Agriculteurs et Coop de France avaient lancé, avec l'UFC-Que Choisir, une pétition, soutenue également par Familles Rurales, pour demander la mise en place d'une indication obligatoire de la provenance des produits transformés. Il s'agit d'une information loyale et citoyenne que nous devons au consommateur. Aujourd'hui, 54% des produits ne mentionnent pas l'origine de la viande qu'ils contiennent, selon l'étude récente de l'UFC-Que Choisir.

Notre combat légitime et notre mobilisation finissent par payer.

Nous souhaitons désormais que l'expérimentation soit mise en place au plus vite par les pouvoirs publics français, afin de transformer l'essai et d'en démontrer les bénéfices. Il s'agit d'un match pour la transparence dans lequel les producteurs, les transformateurs et les consommateurs doivent jouer collectif.

Contacts presse

FNSEA – Thomas FENE – 01 53 83 47 06 – thomas.fene@fnsea.fr
Jeunes Agriculteurs – Célia FAURE – 01 42 65 86 16 – cfaure@jeunes-agriculteurs.fr
Coop de France – Yves BOULAY – 01 44 17 57 70 – yves.boulay@coopdefrance.coop